

## für Suchmaschinen-Marketing

Hiermit bestelle ich verbindlich folgendes Suchmaschinen-Marketing-Paket (200 Keywords):

- 15.000 Klicks** zum Preis von **0,18 € pro Klick** und 300 € Setup-Gebühr (zzgl. MwSt.)
- 30.000 Klicks** zum Preis von **0,16 € pro Klick** und 300 € Setup-Gebühr (zzgl. MwSt.)
- 50.000 Klicks** zum Preis von **0,15 € pro Klick** und 300 € Setup-Gebühr (zzgl. MwSt.)

Gewünschter Starttermin \_\_\_\_\_ (gewünschtes Datum / ab sofort)

Anzahl Klicks pro Tag \_\_\_\_\_ (falls abweichend vom Standardwert 200)

### Kunden-Angaben

\_\_\_\_\_  
Anrede, Titel, Vorname, Nachname

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Anschrift

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

### Bankverbindung

\_\_\_\_\_  
Konto-Inhaber

\_\_\_\_\_  
Konto-Nummer

\_\_\_\_\_  
Bank

\_\_\_\_\_  
BLZ

### Angaben zum Shop

\_\_\_\_\_  
Tracking-URL

\_\_\_\_\_  
Kurzbeschreibung

Die garantierte Konversionsrate beträgt **1%**, d.h., pro 100 vermittelten Besuchern wird im Durchschnitt mindestens eine Online-Bestellung erzielt. Weist der Auftraggeber spätestens bei Erreichen von 20% der vereinbarten Klickmenge nach, dass die Konversionsrate geringer ausgefallen ist, reduzieren sich die bis zu diesem Zeitpunkt erreichten Klicks preislich in diesem Verhältnis (z.B. bei 0,5% Konversionsrate reduziert sich der Klickpreis um 50%).

Den anliegenden AGB und dem Einzug der fälligen Gebühren per Lastschrift stimme ich zu.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

## für Suchmaschinen-Marketing

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind fester Bestandteil aller Verträge für Suchmaschinen-Marketing und Website Promotion.

### 1. Allgemeines

Unsere Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Ein Suchmaschinen-Marketing-Vertrag kommt erst durch Übermittlung des Kundenauftrages und die Zusendung einer Auftragsbestätigung durch MediaPage zustande. Wir behalten uns ausdrücklich vor, die Promotion einer bestimmten Seite ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder nur unter modifizierten Vertragsbedingungen (Klickpreis, Konversionsgarantierte etc.) anzunehmen.

### 2. Keywords

Der Auftraggeber prüft und garantiert, dass die übergebenen Keywords keine Rechte Dritter verletzen, z.B. durch nichtautorisierte Verwendung von Markennamen oder Verwendung von anderweitig geschützten Begriffen. Die Keywords sind auch auf wettbewerbsrechtliche Tatbestände vom Auftraggeber zu prüfen. Diese Prüfungspflicht gilt während der gesamten Vertragslaufzeit. Der Auftraggeber stellt MediaPage hiermit ausdrücklich von allen Ansprüchen Dritter bei der strittigen Verwendung von Keywords frei. Mitteilungen über den Status von Keywords (Aufnahme, Änderung, Löschung) müssen schriftlich erfolgen. MediaPage ist berechtigt, die überlassenen Keywords nach aktuellen Erfordernissen orthographisch und morphologisch anzupassen sowie sinngemäß zu erweitern und zu ergänzen, es sei denn, dies wird explizit ausgeschlossen. Der Auftraggeber kann die Erweiterung bestehender und die Löschung nicht mehr benötigter Keywords im zumutbaren Umfang verlangen, die inhaltliche oder thematische Neuausrichtung eines bestehenden Vertrages ist nicht möglich.

### 3. Gewährleistung und Haftung

MediaPage übernimmt keine Garantie dafür, dass die Ziel-URL (Homepage, Onlineshop etc.) des Kunden tatsächlich von der bestellten Anzahl der Besucher aufgerufen wird. Die bestellte Tagesmenge ist als Richtwert anzusehen, nicht als verbindliche Unter- bzw. Obergrenze. Alle Haftungs-, Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche sind grundsätzlich auf den jeweiligen Auftragswert beschränkt.

### 4. Rechnungsstellung

Die Rechnungsstellung durch MediaPage erfolgt monatlich, berechnet werden nur die im zurückliegenden Monat vermittelten Klicks. Einrichtungsgebühren sind bei Vertragsabschluss fällig. Der Re-

chungsbetrag wird am Tage der Rechnungsstellung per Lastschrift eingezogen. Der Kunde verpflichtet sich, für ausreichende Kontodeckung zu sorgen. Ist der Kunde mit fälligen Zahlungen im Verzug, behält sich MediaPage das Recht vor, weitere Leistungen bis zum Ausgleich des offenen Betrages nicht auszuführen.

### 5. Rücktrittsrecht und Kündigung

Weist der Kunde MediaPage bis zum vertraglich vereinbarten Zeitpunkt nach, dass die im Vertrag garantierte Konversionsrate nicht erreicht wird, ist MediaPage dazu berechtigt, den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen. Der Kunde erhält eine Schlussabrechnung, eventuell zuviel entrichtete Gebühren werden in vollem Umfang rückerstattet.

Tritt ein Umstand ein, der MediaPage an der Erfüllung seines Vertrages hindert oder die Erbringung der Leistung wesentlich erschwert oder verteuert, ist MediaPage zur außerordentlichen Kündigung aller Verträge mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende berechtigt.

Ein bestehender Vertrag ist am Ende desjenigen Monats, in dem die vereinbarte Klickmenge erreicht wird, erstmalig kündbar. Liegt keine Kündigung vor, wird der Vertrag unter den bestehenden Bedingungen fortgeführt, eine Kündigung ist dann mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende möglich.

### 6. Datenschutz

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass die im Rahmen der Durchführung dieses Vertrages notwendigen Daten von MediaPage elektronisch gespeichert werden. MediaPage verpflichtet sich, die Daten des Kunden vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben.

### 7. Schlussbestimmungen

Nebenabreden bestehen nicht. Abweichungen von diesem Vertrag sind nur wirksam, wenn Sie schriftlich vereinbart wurden. Für Verträge mit MediaPage gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die gilt auch für den Fall, dass sich der Unternehmenssitz des Kunden im Ausland befindet. Sollten diese Bestimmungen eine oder mehrere unwirksame Bestimmung enthalten, werden die übrigen Bestimmungen davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der betreffenden Formulierung am nächsten kommt. Erfüllungsort für alle Leistungen und Gerichtsstand für alle Verträge ist Augsburg.

Stand: 01.10.2007